

# **Regolamento completo del Concorso a premi “Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends Magazine”**

## **1. Dati identificativi della Società Promotrice**

Denominazione sociale: Tridimensional S.r.l.  
Sede legale: Via Brecce – Loreto (AN) P. Iva - 02206380426  
Legale Rappresentante: Iginio Straffi  
(di seguito “Società Promotrice”)

## **2. Denominazione e scopo del Concorso**

Il Concorso a premi è denominato “Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends Magazine” (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere e favorire la conoscenza della Società Promotrice, della serie televisiva a cartoni animati intitolata “Pinocchio and Friends”, del marchio “Pinocchio and Friends” e del sito web <https://www.pinocchioandfriends.tv/>.

## **3. Area di svolgimento del Concorso**

Il Concorso si svolgerà sul territorio nazionale.

## **4. Durata del Concorso**

Il Concorso si svolgerà a partire dal giorno 18 Marzo 2022 fino al 9 Maggio 2022 con estrazione dei premi e dei vincitori finali entro il 20 Maggio 2022.

## **5. Destinatari e modalità di partecipazione**

Il Concorso è rivolto a tutti coloro che attraverso i metodi illustrati al Punto 6, vorranno partecipare al Concorso (di seguito “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

Per poter accettare le regole previste dal presente Regolamento e partecipare al Concorso, i Partecipanti minorenni devono avere il consenso scritto di almeno un genitore o di chi ne esercita la tutela e i premi vinti verranno a questi ultimi consegnati.

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso stesso.

## **6. Modalità di partecipazione**

Il Concorso si compone di un’unica fase in cui i Partecipanti dovranno acquistare una copia del magazine Pinocchio and Friends n.1 che troveranno disponibile in edicola a partire dal mese di marzo e ritagliare e compilare a piacimento il questionario che troveranno all’interno. Una volta compilato liberamente, il questionario dovrà essere inserito in una busta chiusa unitamente alla scheda di partecipazione al concorso compilata in ogni sua parte ed al consenso sottoscritto da almeno un genitore o da chi ne esercita la tutela, nel caso in cui il Partecipante sia minorenne, come da moduli allegati al presente regolamento, e spedito al seguente indirizzo:

Concorso  
“Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends Magazine”  
Tridimensional S.r.l.  
Via Brecce snc  
60025 Loreto (AN)

In alternativa il questionario liberamente compilato, la scheda di partecipazione ed il consenso compilato e sottoscritto da almeno un genitore o da chi ne esercita la tutela, potranno essere scansionati ed inviati via mail al seguente indirizzo di posta elettronica:

[info@tridimensional.it](mailto:info@tridimensional.it)

La Società Promotrice provvederà a stampare tutta la documentazione pervenuta via mail ed a chiuderla in buste uguali che verranno inserite nell'urna per l'estrazione unitamente a quelle pervenute via posta ordinaria.

Tutti i Partecipanti che avranno inviato il questionario liberamente compilato, comunicato tutti i dati richiesti attraverso il modulo di partecipazione al concorso e sottoscritto il consenso al trattamento dei dati personali, come da modelli riportati in calce al presente Regolamento, parteciperanno all'estrazione dei vincitori e all'assegnazione dei premi in palio.

### **7. Individuazione dei vincitori del Concorso**

L'estrazione dei 5 (cinque) vincitori avverrà manualmente da un'urna contenente tutte le buste pervenute via posta ordinaria e quelle arrivate via mail precedentemente stampate, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato (di seguito "Pubblico Ufficiale").

In fase di estrazione verranno verificati tutti i requisiti di partecipazione di ogni singola busta estratta ed in caso di mancata fornitura anche parziale di quanto richiesto, il Partecipante seppur estratto non avrà diritto al premio in palio.

Saranno estratti anche n. 8 (otto) vincitori di riserva, da utilizzare, nell'ordine di estrazione, nel caso in cui i vincitori originari risultassero non in regola con le norme di partecipazione, o non confermino l'accettazione/cessione/rinuncia del premio ai sensi del successivo art. 9, o non rintracciabili.

L'avvenuta vincita verrà comunicata ai vincitori mediante comunicazione telefonica e/o tramite comunicazione e-mail.

In caso di impossibilità, non imputabile alla Società Promotrice (e.g. impedimento del Pubblico Ufficiale) a tenere fede al termine sopra indicato per la verbalizzazione, sarà concordata, direttamente con il Pubblico Ufficiale, una data alternativa, rispettando comunque quanto previsto dal presente regolamento.

### **8. Natura e valore dei premi**

- N. 5 collezioni complete dei nuovi personaggi 3D ispirati alla serie televisiva a cartoni animati "Pinocchio and Friends" composta ciascuna da:
  - 12 personaggi
  - 12 vagoni del treno
  - 1 locomotiva

Valore di ciascuna collezione: € 50,00 (cinquanta/00 Euro) Iva Esclusa.

Il montepremi complessivo è pari ad € 250,00 (duecentocinquanta/00 Euro) Iva esclusa.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altro avente medesime caratteristiche nel caso quelli descritti e presentati ai Partecipanti non siano più disponibili in caso di impossibilità sopravvenuta.

### **9. Assegnazione e consegna dei premi**

I vincitori del Concorso saranno avvisati mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica e dovranno, entro 5 (cinque) giorni dalla comunicazione e con le modalità che saranno indicate, confermare l'accettazione/cessione/rinuncia del premio. È fatta salva la facoltà per il vincitore di cedere il premio assegnato a terzi debitamente delegati.

Nel caso in cui il premio dovesse essere rifiutato o comunque, ancorché accettato, non dovesse essere usufruito dal vincitore (o dalle persone indicate al momento della comunicazione della vincita, se diverse) per qualsivoglia motivo, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro come da divieto espresso ex articolo 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933, ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

Il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o fruizione del premio.

### **10. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione**

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet <https://www.pinocchioandfriends.tv/concorso/nuovipersonaggi> nella sezione dedicata.

### **11. Modalità di pubblicizzazione del Concorso**

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso i canali web, i social networks Pinocchio and Friends (<https://www.pinocchioandfriends.tv/concorso/nuovipersonaggi>, Facebook, Instagram, YouTube) e all'interno del magazine Pinocchio and Friends.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

### **12. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali**

I dati trasmessi, con il modulo di partecipazione e/o altre modalità, saranno raccolti dalla Società Promotrice, titolare del trattamento, ed elaborati ai fini della gestione del Concorso "Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends Magazine" e della selezione dei vincitori, nel rispetto della normativa sulla privacy (art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. - di seguito anche "il Regolamento").

Informiamo i Partecipanti che i dati personali acquisiti all'inizio e nel corso del presente concorso, saranno trattati dalla Società Promotrice, quali titolare, per effettuare ogni attività connessa e/o collegata al concorso ed alle fasi successive dello stesso (a titolo meramente esemplificativo: gestione e attività amministrativa, comunicazioni e informazioni relative al concorso, promozione del concorso e di iniziative ad esso connesse e/o collegate, assegnazione dei premi), il quale potrebbe prevedere, previa liberatoria, attività di pubblicazione di immagini fotografiche e/o filmati e di ulteriori dati riferiti e per l'adempimento dei connessi obblighi normativi, amministrativi e contabili. Il conferimento dei dati personali è necessario per le predette finalità o comunque obbligatorio per l'adempimento degli obblighi normativi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali in esame potrebbe precludere l'instaurazione del rapporto e renderne non possibile la gestione. Tra le informazioni acquisite potrebbero figurare anche dati personali appartenenti a categorie particolari (es.: dati relativi alla salute o all'origine razziale/etnica), ove indispensabili per le attività connesse e/o collegate al concorso ed alle fasi successive dello stesso, per il trattamento dei quali deve essere rilasciato il consenso, senza il quale non potremo effettuare alcun trattamento di tali dati.

Per le predette finalità i dati personali saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e potranno essere comunicati esclusivamente ai soggetti, alle autorità, agli enti e alle società cui gli

stessi vanno trasmessi per adempiere alle finalità di cui al presente concorso, o in forza di obbligo di legge, regolamenti o normative comunitarie; alle società direttamente e/o indirettamente dalla Società Promotrice controllate e/o ai suoi danti e/o aventi causa; alle società associate, affiliate, consociate, ed i loro direttori, agenti, dipendenti, collaboratori; ai soggetti, alle società e agli enti che collaborano a qualsiasi titolo con essa o forniscono alla stessa assistenza ai fini della realizzazione e dello svolgimento del presente concorso e/o nelle fasi successive di esso; ai soggetti, agli enti e alle società cui la Società Promotrice abbia affidato alcuni adempimenti e/o attività connessi o collegati al presente concorso e/o alle fasi successive di esso.

Per le menzionate finalità i dati potranno essere comunicati e/o trattati dalla Società Promotrice in Italia o nella UE ed eventualmente, ove necessario, l'eventuale trasferimento dei dati personali a soggetti stabiliti in Paesi al di fuori dall'Unione Europea o a un'organizzazione internazionale, ove non abbiano sistemi adeguati di protezione dei dati (riconosciuti dalla Commissione europea), sarà comunque effettuato nel rispetto dei presupposti o delle adeguate garanzie indicate dal Regolamento (es.: clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione europea). I dati, custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa privacy, saranno conservati per tutta la durata del rapporto. Il Regolamento garantisce il diritto a ciascun Partecipante di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano ed ottenerne copia, di rettificarli ed integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli o limitarne il trattamento ove ne ricorrano i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla propria situazione particolare, di chiedere la portabilità dei dati forniti ove trattati in modo automatizzato sulla base del consenso. Ciascun Partecipante ha altresì diritto di revocare il proprio consenso, ove richiesto, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Resta infine fermo il diritto di ciascun Partecipante di rivolgersi al Garante Privacy, anche attraverso la presentazione di un reclamo, ove ritenuto necessario, per la tutela dei propri dati personali e dei propri diritti.

Per qualsiasi questione attinente al trattamento dei dati personali e per esercitare i diritti sopra menzionati è possibile rivolgersi alla Società Promotrice quale titolare del trattamento dati.

### **13. ONLUS**

Il premio non assegnato, diverso da quello rifiutato, sarà devoluto all'Associazione "La bottega della speranza" con sede legale in Via Falleroni n. 92- 62019 Recanati (MC), codice fiscale 93076520431 ai sensi di legge.

### **14. Rinuncia al diritto di rivalsa**

La Società Promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

### **15. Adempimenti e garanzie**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento al sito Internet indicato dal presente regolamento e dedicato al Concorso per cause non alle stesse imputabili; non si assumono altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente.

### **16. Varie**

**Responsabilità.** La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione della vincita, dovuta all'indicazione errata, da parte dei Partecipanti, dei dati e delle informazioni richieste per la partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento che possa pregiudicare il diritto al premio. Inoltre, declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso a premi e/o dalla mancata fruizione del premio stesso. Conseguentemente i vincitori non potranno avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dalla mancata fruizione del premio.

Allo stesso modo la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica,

i cavi, l'elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ai Partecipanti di accedere ai siti Internet indicati nel presente regolamento.

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.

### Modulo di partecipazione

Io sottoscritto/a:

Nome ..... Cognome .....  
nato a ..... (.....) il..... età .....  
residente in via ..... n. ....  
città .....prov. ....c. a. p. ....  
telefono .....e-mail .....  
cellulare .....

chiedo di partecipare al Concorso a premi "Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends magazine"

#### Consenso dei genitori o di chi ne esercita la tutela

Nome ..... Cognome .....  
nato a ..... (.....) il..... età .....  
residente in via ..... n. ....  
città .....prov. ....c. a. p. ....  
telefono .....e-mail .....  
cellulare .....

e

Nome ..... Cognome .....  
nato a ..... (.....) il..... età .....  
residente in via ..... n. ....  
città .....prov. ....c. a. p. ....  
telefono .....e-mail .....  
cellulare .....

esercenti la responsabilità genitoriale sul/la minore \_\_\_\_\_

- dichiarano di aver preso visione del regolamento del concorso a premi "Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends magazine" e di approvarlo interamente senza riserve in ogni sua parte.
- autorizza la partecipazione del/la minore al concorso "Vinci i nuovi personaggi con Pinocchio and Friends magazine", nei limiti e nelle modalità fissate dal Regolamento e autorizza al trattamento di tutti i dati personali richiesti.

data e luogo \_\_\_\_\_

Firma degli esercenti la responsabilità genitoriale sul/la minore

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Informativa sulla tutela dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. (“Codice Privacy”) e del Regolamento Europeo 2016/679 (“Regolamento Privacy”), Tridimensional S.r.l. – con sede in via Brecce snc, 60025 Loreto (AN) (di seguito, il “Titolare” o la “Società”) intende informarLa che, in caso di Suo espresso consenso (ai sensi dell’art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento Privacy), i Suoi dati personali saranno trattati per aggiornarLa su tutte le iniziative promozionali e commerciali, attraverso l’invio di materiale pubblicitario e/o promozionale, tramite email (la “Newsletter”). Con il Suo consenso specifico, libero ed espresso potremo inviarLe promozioni e scontistiche riservate (attività di marketing) e comunicare o cedere i Suoi dati per loro specifiche finalità di marketing ad aziende partner del Titolare, appartenenti alle categorie merceologiche indicate di seguito nella presente informativa.

La registrazione avverrà attraverso un sistema di “Double-Opt-In” ovvero con conferma della corretta registrazione.

I dati da Lei forniti verranno trattati prevalentemente con strumenti cartacei e/o informatici sotto l’autorità del Titolare del trattamento, da parte di soggetti specificamente, autorizzati ed istruiti al trattamento (ai sensi dell’art. 2-quaterdecies del Codice Privacy e degli artt. 28 e 29 del Regolamento Privacy). La informiamo che sono osservate idonee misure di sicurezza anche ai sensi degli artt. 5 e 32 del Regolamento Privacy per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati potranno essere comunicati, all’interno dell’UE, nel pieno rispetto di quanto previsto dal Codice Privacy e dal Regolamento Privacy, ai seguenti soggetti: all’amministrazione finanziaria e/o altre autorità pubbliche, ove ciò sia imposto dalla legge o su loro richiesta; alle strutture, ai soggetti ed alle società esterne di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività connesse, strumentali o conseguenti all’esecuzione del servizio di Newsletter; ai consulenti esterni (ad esempio, per la gestione degli adempimenti fiscali), se non designati per iscritto Responsabili del trattamento. L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento designati può essere fornito su richiesta da parte dell’interessato.

I dati necessari all’invio della Newsletter verranno trattati dal Titolare fino a quando l’interessato eserciterà il diritto di disiscrizione dal servizio.

In qualsiasi momento potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e segg. del Regolamento Privacy, per l’accesso, la rettifica, la trasformazione, il blocco, la cancellazione, la limitazione del trattamento, mediante richiesta alla sede del Titolare, Tridimensional S.r.l.

In caso di mancato tempestivo riscontro o inidonea risposta da parte della scrivente società, ovvero qualora Lei ritenga sussistente una violazione del Codice Privacy e/o del Regolamento Privacy, potrà proporre ricorso al Garante per la protezione dei dati personali, alle seguenti coordinate: [www.gpdp.it](http://www.gpdp.it) - [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it), Email: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it), Fax: (+39) 06.69677.3785, Centralino telefonico: (+39) 06.69677.1.

Responsabile del trattamento è la società Tridimensional S.r.l. con sede in Via Brecce snc, 60025 Loreto (AN):

\*\*\*

I sottoscritti Interessati, letta l’informativa che precede ed acquisite le informazioni fornite dal Titolare del trattamento:

prestano il consenso

negano il consenso

ad essere aggiornati su tutte le iniziative promozionali e commerciali, attraverso l’invio di materiale pubblicitario e/o promozionale tramite email.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Alla comunicazione o cessione dei dati per loro specifiche finalità di marketing ad aziende partner del Titolare e/o appartenenti al Gruppo societario del Titolare e/o alle seguenti categorie merceologiche: abbigliamento, editoria, elettronica ed informatica, cosmesi e farmaceutica, regalistica.